



LE PIX PROJECTEUR

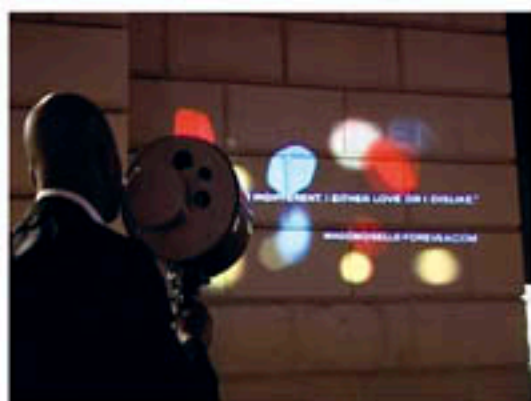
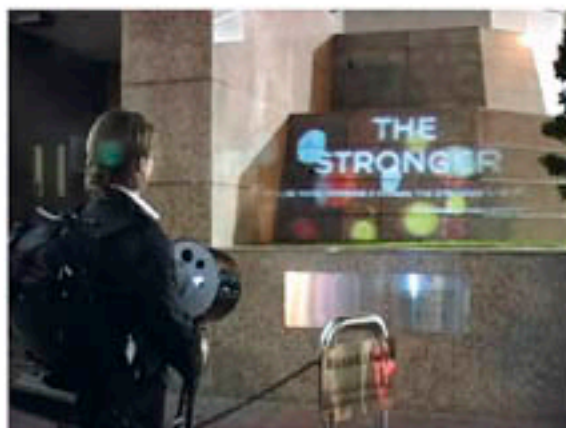


Le Pix Projecteur est un système de projection multimédia nomade. Parfaitement mobile, il permet aux ambassadeurs de la marque de circuler dans la foule à l'heure et à l'endroit les plus appropriés à votre produit / événement. En projetant vos images et vos extraits vidéo sur les murs, les trottoirs ou toutes autres surfaces disponibles, Le Pix projecteur invite les consommateurs à interagir avec l'ambassadeur afin d'obtenir plus d'informations.

Muni d'un puissant système audio et conçu pour projeter des images provenant de différentes sources (DVD-vidéo, CD, appareils photo numériques, webcams, jeux vidéo, caméscopes, etc...), le Pix Projecteur est particulièrement efficace dans des environnements à faible luminosité.

EXEMPLES D'UTILISATION

- Promotion d'une marque ou d'un événement en milieu urbain
- Sorties de films : projection de bandes-annonces
- Promotion d'un spectacle, d'un événement ou d'un concours à l'extérieur d'un bar ou d'un casino
- Accueil et divertissement des invités lors d'un gala ou d'une célébration spéciale
- Activation de la marque pour la commande d'un événement ou d'un festival



AVANTAGES

- Pix Projecteur est spectaculaire et possède un grand pouvoir d'attraction
- Le projectionniste a un contact direct avec le consommateur qui en fait l'expérience
- Mobile et flexible, il permet de rejoindre le consommateur où qu'il soit
- Vos marques et vos produits profitent d'une visibilité accrue
- Le taux de rétention de la marque ou du produit est décuplé
- Produit clef en main totalement personnalisable (sac à dos, costume aux couleurs de la marque, mise en scène, chorégraphie, affichage de l'URL, vidéo et affichage de la marque)



LE PIX MONITEUR



Le Pix moniteur est un système multimédia portable équipé d'un écran ACL à haute résolution. Fixé au dos de l'ambassadeur, Pix moniteur surplombe les passants pour mieux attirer leur attention sur votre produit, à l'endroit stratégique et à l'heure de votre choix. Véhiculé par un ambassadeur formé pour répondre aux questions du public, le Pix moniteur (affichage d'images vidéo, applications multimédia) facilite l'interaction avec les consommateurs. Muni d'un puissant système audio, le Pix Moniteur fonctionne jour et nuit et donne accès à des applications de source diverses telles que des DVD-vidéo, CD, webcams, appareils photos numériques, jeux vidéo, logiciels informatiques et caméscopes.

EXEMPLES D'UTILISATION

- Promotion d'un stand lors d'une exposition (salon de l'auto, salon aéronautique, etc...)
- Annonce d'un concours reliée à une marque
- Vente de billets (spectacles, concerts, événements sportifs, etc...)
- Essais de nouveaux produits et services (jeux vidéos, site Internet, extraits de films, etc...)
- Guide touristique et comptoir d'information mobile et flexible
- Accueil et divertissement des invités lors d'un gala ou d'une célébration spéciale
- Sondages dans la rue, colloques, etc...



AVANTAGES

- Pouvoir d'attraction supérieur à celui d'un ambassadeur de marque traditionnel
- Contact direct avec le consommateur qui en fait l'expérience
- Mise en valeur exceptionnelle et vivante de la marque et du produit
- Taux de rétention supérieur, dû au dynamisme du concept
- Résultats quantifiables et mesurables
- Produit clef en main totalement personnalisable (sac à dos, costume aux couleurs de la marque, mise en scène, chorégraphie, affichage de l'URL, vidéo et affichage de la marque)
- Design exclusif et concept breveté

GEOME | L'ÉVÈNEMENT NOUVELLE GÉNÉRATION

GEOME FRANCE | 35 RUE D'HAUTEVILLE 75010 PARIS |
T : +33 (0)1 42 01 25 83 | FRANCE@GEOME.COM | WWW.GEOME.COM

Partenaire technique : PIXMAN

RSVP AWARDS
2007
WINNER

RSVP AWARDS 2007, MOST
CREATIVE USE OF TECHNICAL
RESOURCES

