



LE LIVRE D'OR INTERACTIF

Le livre d'or interactif est un objet ludique et technologique qui permet de remettre au goût du jour le traditionnel livre d'or. De la pointe du crayon, la dédicace s'anime. Le stylet devient un instrument d'interaction avec le son et l'image. Le livre d'or se transforme alors en une nouvelle attraction. Il permet au visiteur de laisser une trace de son passage et d'en conserver le souvenir. L'organisateur pourra également constituer une base de données des opinions des visiteurs.



FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES :

Saisie d'un message

Au moyen d'un crayon, l'utilisateur peut inscrire sur le livre d'or interactif un message écrit ou un dessin.

Prise de photo

L'utilisateur peut capturer sa propre image et la dédicacer. Possibilité de mise en place d'un dispositif permettant d'imprimer les photos sur place.

Traitement des données

Les messages peuvent être instantanément envoyés par email, imprimés sur place ou affichés sur un site Internet existant ou dédié.

Livre d'or sonore

L'acte d'écrire ou de dessiner avec le crayon génère une trace sonore en fonction des gestes effectués et du choix possible des couleurs.

Palette de couleurs

Une palette permet de sélectionner plusieurs couleurs, enrichissant les possibilités graphiques.

(Ces fonctions sont indépendantes et complémentaires. Il est possible de définir un livre d'or qui intègre tout ou partie de ces fonctionnalités.)

PERSONNALISATION

Il est possible de personnaliser le livre d'or afin d'adapter le contenu multimédia et l'interface graphique à l'événement ou au contexte dans lequel le dispositif est utilisé (design, logo etc...)

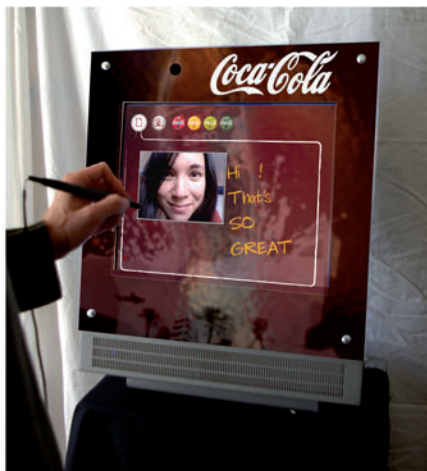
Personnalisation des sons

Dans le cas du livre d'or sonore, les sons générés peuvent être choisis et adaptés aux ambiances sonores du lieu.

EFFETS SUR L'IMAGE

Des effets visuels venant appuyer le caractère dynamique du dispositif peuvent être ajoutés. Exemple : pour un aquarium, le passage du stylet sur l'image affichée fait naître des ondes qui se propagent à la surface de la page.

Exemples d'effets : ondes, jets, photo stylisée...



GEOME | L'ÉVÉNEMENT NOUVELLE GÉNÉRATION

GEOME FRANCE | 35 RUE D'HAUTEVILLE 75010 PARIS |
T : +33 (0)1 42 01 25 83 | FRANCE@GEOME.COM | WWW.GEOME.COM

RSVP AWARDS
2007
WINNER

RSVP AWARDS 2007, MOST
CREATIVE USE OF TECHNICAL
RESOURCES